



gazizov

PR-продвижение в интернете

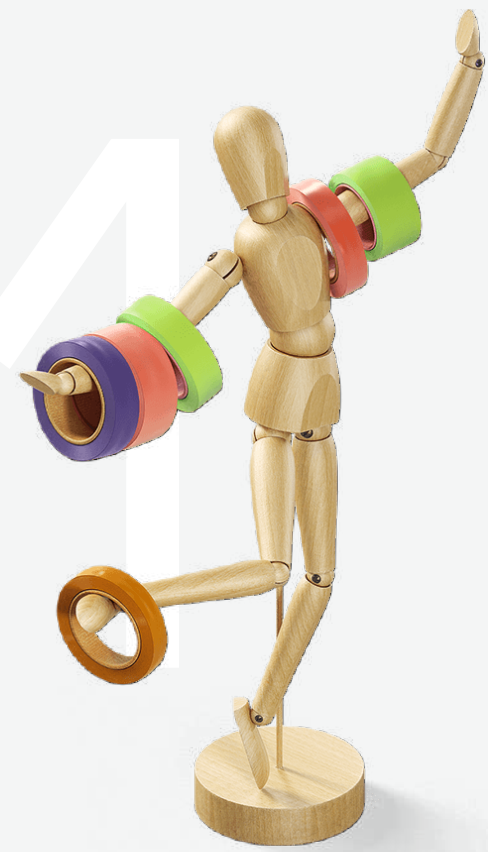
Создайте положительный образ
в глазах потребителей и повышайте
Вашу популярность в сети

Алексей Газизов
info@gazizovstudio.ru
8 (916) 108 19 07  
gazizovstudio.ru



Кому нужен Public Relations?

01



Компании

Становится более привлекательной для клиентов, партнеров и инвесторов, а ее деятельность и продукты набирают популярность в сети

02



Личному бренду

PR позволяет создать положительный образ в глазах общественности и повысить узнаваемость

03



Менеджерам компании

Помогает улучшать показатели HR-департамента и привлекать лучшие кадры в свою команду

Как строится работа

Мы организуем комплексную работу по PR-продвижению, которая позволит создать позитивное восприятие Вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

На всех этапах работы мы поддерживаем постоянную связь с клиентом и оперативно отвечаем на возникающие вопросы.

gazizov



Постановка целей



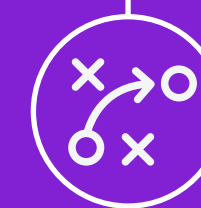
Анализ целевой аудитории и конкурентов



Позиционирование



Подбор инструментов



Разработка стратегии



Оценка эффективности

Постановка целей

На данном этапе мы с Вами обсудим приоритетные цели, которые необходимо достичь в ходе PR-продвижения.

Ими могут быть:

- Построение личного бренда
- Запуск нового продукта или расширение рынка сбыта
- Привлечение другого профиля целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение инвесторов и т.д.

В результате определим Ваши PR-цели, которые будут синхронизироваться с бизнес-целями и маркетинг-целями.

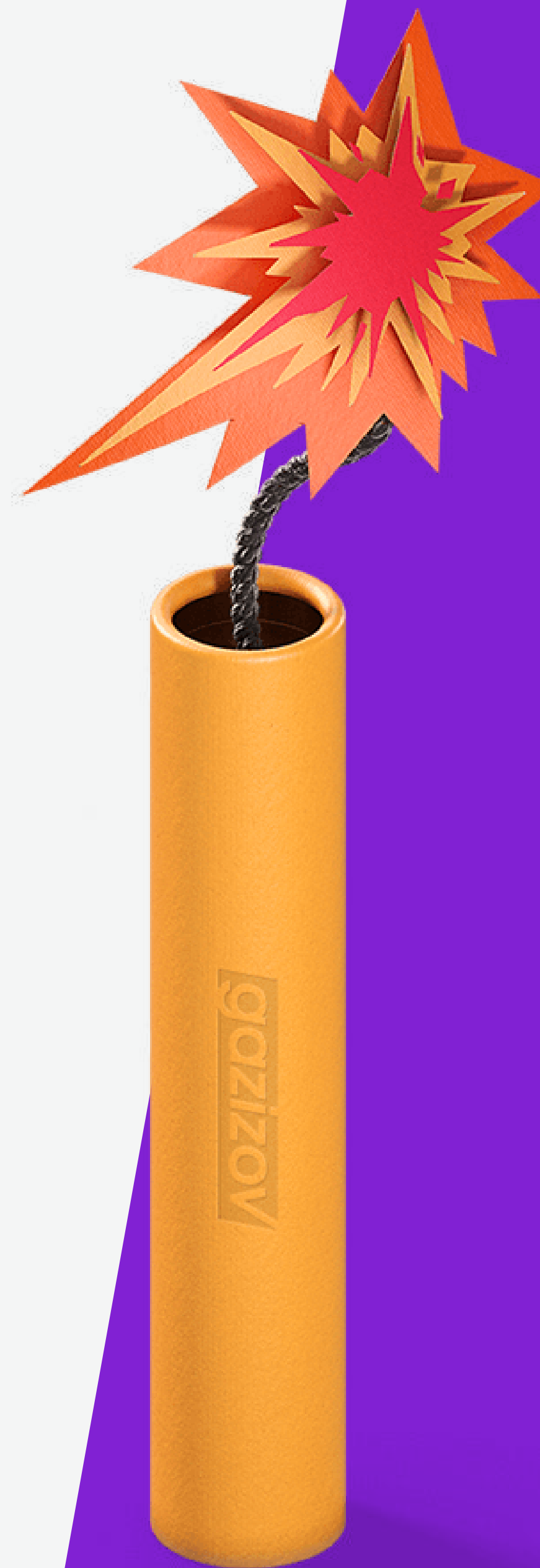


Анализ целевой аудитории и конкурентов

- ▶ Определим Вашу целевую аудиторию и ее особенности: основные ценности, предпочтения, паттерны поведения и т. п.
- ▶ Выявим основные каналы, где сидят Ваши потенциальные клиенты и партнеры
- ▶ Проведем глубокий аудит Ваших конкурентов
- ▶ Выясним, как конкуренты взаимодействуют с Вашей же целевой аудиторией, что они им говорят и по каким каналам осуществляется коммуникация
- ▶ Соберем лучшие практики конкурентов, улучшим их и адаптируем под Ваши цели.

Позиционирование

- 01** Обсудим особенности Вашего продукта и определим уникальное торговое предложение
- 02** Найдем ответы на следующие вопросы: каким Вас должна видеть целевая аудитория, что Вы хотите предложить, чем Вы отличаетесь от других и т.д.
- 03** Согласуем основные сообщения, которые должны будут транслироваться в ходе PR-продвижения и работать в комплексе с другими каналами коммуникации
- 04** Утвердим PR-план.



Подбор инструментов

На данной этапе определим основные инструменты, которые будут эффективны для достижения Ваших PR-целей.
Это могут быть:



Поисковые системы
Яндекс и Google

Создание положительного
имиджа в поисковой выдаче



Социальные сети

Вывод на «живых» площадки,
создание позитивного восприятия
и повышение узнаваемости



Стратегия выстраивания
репутации

Комплекс мероприятий, позволяющий
побудить людей говорить о Вашем
бренде как о стандарте качества

Разработка стратегии

01

Мы разработаем индивидуальную PR-стратегию для Вашего бизнеса, которая позволит:

- выстроить успешную коммуникацию с целевой аудиторией;
- создать положительный образ в глазах общественности;
- повысить узнаваемость бренда;
- создать взаимосвязь с другими Вашими маркетинговыми каналами.

02

Организуем эффективный мониторинг реакций, комментариев, упоминаний и т.д.

03

Оценим возможные риски и подготовим план по реагированию на возникающие изменения.

Оценка эффективности

Наша команда организует мониторинг за основными показателями эффективности PR-продвижения:

- ▶ Количество публикаций и упоминаний в месяц
- ▶ Трафик на Ваш сайт
- ▶ Охват в СМИ
- ▶ Взаимодействие с публикациями в СМИ: лайки, комментарии, репосты
- ▶ Количество запросов на интервью/выступление
- ▶ Узнаваемость бренда (глубинные интервью) и т.д.



На основе полученных результатов примем меры по оптимизации PR-компании.

Также мы в любое время готовы предоставить отчет о проделанной работе и достигнутых результатах.

Спасибо!

Благодарим за внимание