



gazizov

Контент-маркетинг

Используйте качественный контент, который позволяет превращать посетителей сайта в Ваших клиентов

Алексей Газизов
info@gazizovstudio.ru
8 (916) 108 19 07  
gazizovstudio.ru



Наши услуги



Наполнение сайта



Контент-поддержка



Разработка стратегии



Графические материалы



Продающие тексты



Аудит

Задачи КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Главным инструментом этого вида маркетинга является контент, который направлен на формирование и увеличение доверия со стороны потребителей, а также на построение эффективных отношений с аудиторией.

Контент-маркетинг помогает:



Создать положительный образ бренда



Познакомить аудиторию с продуктом или услугой



Продемонстрировать экспертные знания



Повысить лояльность к бренду



Получить обратную связь



Увеличить продажи

Как строится работа

Мы создаем уникальный контент, отвечающий требованиям целевой аудитории, который позволит Вашей компании занять лидирующие позиции на рынке.

- 01 → Постановка целей
- 02 → Определение целевой аудитории
- 03 → Формирование бюджета
- 04 → Составление контент плана

На всех этапах работы мы поддерживаем постоянную связь с клиентом и оперативно отвечаем на возникающие вопросы.



Постановка целей

На данном этапе мы с Вами определяем приоритетные цели, которые необходимо достичь в ходе контент-маркетинга.

Ими могут быть:

- Ознакомление покупателей с продуктами и услугами компании
- Увеличение трафика
- Повышение лояльности потребителей
- Формирование доверия к Вашей компании или бренду
- Улучшение позиций в поисковой выдаче
- Увеличение продаж



Определение целевой аудитории

Составляем портрет потребителя:

пол, возраст, город, уровень образования, привычки и т. д.



Проводим детальный анализ предпочтений и поведенческих факторов клиентов



Определяем площадки для размещения контента.

Формирование бюджета

На данном этапе Вы определяете долю затрат на контент-маркетинг. В ходе работы можно увеличивать бюджет.



Составление контент-плана

Мы создадим контент-план, который покори́т внимание целевой аудитории, дизайнеры сделают эффектное оформление, а копирайтеры создадут тексты, которые проникнут в сознание людей.

На данном этапе мы:

- ▶ Определим тип контента: продающий, виральный, экспертный
- ▶ Подберем эффективные площадки и формат работы с контентом
- ▶ Определим нужные рубрики и темы
- ▶ Подготовим продающие тексты
- ▶ Создадим уникальный дизайн.



Наш текстовый и графический контент будет полностью соответствовать вашему имиджу, бренду и фирменному стилю

Спасибо!

Благодарим за внимание



Студия Алексея Газизова

gazizovstudio.ru

info@gazizovstudio.ru

8 (916) 108 19 07

