# **БРИФ НА дизайн**

Уважаемый клиент! Просим Вас ответить на вопросы данного брифа.

Это поможет нам быстрее и эффективней подготовить дизайн-концепт.

# **01. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| Название компании: |  |
| Сайт компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Должность: |  |
| Телефоны: |  |
| E-mail: |  |

# **02. РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ**

|  |
| --- |
| 2.1 Вид деятельности компании (продажи/услуги) |
|  |
| 2.2 Расскажите о Вашей бизнес-модели |
|  |
| 2.3 Опишите Ваши основные товары/услуги |
|  |
| 2.4 Укажите название брендов конкурентов |
|  |
| 2.5 В чем заключается Ваше уникальное торговое предложение?*Чем Ваш продукт/услуга отличается от конкурентов?* |
|  |

# **03. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| 3.1 Покупатель продукта/услуги*Опишите Вашу целевую аудиторию.**Каков портрет клиента (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, интересы, география)?* |
|   |

|  |
| --- |
| 3.2 Какую потребность клиента Вы решаете?*Почему потребители должны у Вас купить? Что для них важно в Вашем продукте/услуге?* |
|   |

# **04. ДИЗАЙН**

|  |
| --- |
| 4.1 Укажите дизайн-услуги, которые хотите получить*Логотип / фирменный стиль / дизайн сайта / дизайн полиграфии / промо-материалы / дизайн упаковки* |
|  |
| 4.2 Укажите обязательную информацию для макета*Логотип / слоган или хэдлайн / текстовая и контактная информация* |
|  |
| 4.3 Какие задачи Вы хотите решить с помощью дизайна? |
|  |
| 4.4 В каком стиле Вы хотите дизайн? |
|  |
| 4.5 Какие образы Вы хотите использовать? |
|  |
| 4.6 Каковы Ваши пожелания к дизайну?*Укажите обязательные/нежелательные цвета, образы и стили* |
|  |
| 4.7 Какие шрифты подходят Вашему бренду?*Укажите, какие фирменные шрифты нужно использовать в дизайне (если они есть). Возможно ли использование платных шрифтов?* |
|  |
| 4.8 Какая цветовая гамма предпочтительна? |
|  |
| 4.9 Укажите желаемое размещение текста или порядок текстовых блоков |
|  |
| 4.10 Какое впечатление должно сложиться у целевой аудитории?*Какие конкретные действия должен совершить потребитель, увидев Ваше предложение?* |
|  |
| 4.11 Укажите дополнительные носители*Перечислите, на какие форматы будет адаптироваться дизайн-концепт. Укажите размеры и всю необходимую информацию для каждого макета.* |
|  |
| 4.12 Назовите способ печати/технические требования*Каким способом предполагается печать макета? В каком формате необходимо предоставить исходные материалы для печати?* |
|  |
| 4.13 В каком формате подготовить для Вас финальные макеты?  |
|  |

|  |
| --- |
| 5.1 Когда Вы готовы согласовать концепцию и эскизы? |
|  |
| 5.2 Когда Вы хотите получить готовые макеты? |
|   |
| 5.3 Когда Вы готовы внести предоплату и оплатить заказ полностью? |
|  |

#  **05. СРОКИ И ФИНАНСЫ**

# **06. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| 6.1 Предпочтительный способ связи |
|  |
| 6.2 По какому адресу направлять готовые макеты? |
|  |
| 6.3 Какие услуги Вас еще интересуют? |
| Разработка сайта; SEO продвижение; контекстная реклама и т.п. |
| 6.4 Дополнительная полезная в работе над проектом информация  |
|  |